



MERCOSUR AUDIOVISUAL

## OFICINA DISTRIBUIÇÃO PMA

### **“Promoção e distribuição no MERCOSUL: novas ferramentas multiplataforma”**

O terceiro Curso Pymes organizado pelo Programa MERCOSUL AUDIOVISUAL, com financiamento da União Europeia e o Mercosul, vai se realizar no Uruguai, na cidade de Montevideu, desde el 21 ao 23 de julho de 2012. Com o título **“Promoção e distribuição no MERCOSUL: novas ferramentas multiplataforma”**, o curso terá uma duração de tres dias, com um total de 24h de atividades e está dirigido a quarenta profissionais de pequenas e medianas empresas do setor audiovisual com atuação no Mercosul.

O curso vai se desenvolver no contexto do Encontro de Televisoras DOCMONTEVIDEO co-organizado pelo Instituto de Cine e Audiovisual do Uruguai, a prefeitura de Montevideu e DocM. A inscrição do curso é gratuita e em razão de vagas limitadas será realizado um processo de seleção a partir da informação enviada na ficha de inscrição (fazer download aqui).

**Processo de inscrição:** 1- fazer download da ficha de inscrição que encontra-se nesta página. 2- completar a ficha com a informação requerida. 3- enviar a ficha por correio eletrônico ao email: [comunicacionpma@recam.org](mailto:comunicacionpma@recam.org)

**As inscrições estão abertas até o dia 21 de junho de 2012.**

O resultado da seleção será comunicado por email na primeira semana de julho.

O Programa MERCOSUL Audiovisual faz parte da “Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR” (RECAM), que é o órgão consultor do MERCOSUL na temática cinematográfica e audiovisual, formada pelas autoridades governamentais nacionais na matéria.

A Entidade Executora do Programa é o “Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)” da Argentina e o financiamento é da União Europeia e o MERCOSUL.

## Objetivos do Curso

Oferecer ferramentas concetuais e experiências concretas para a promoção e distribuição de filmes em diferentes plataformas.

## Conteúdos do Curso

Introdução á promoção e distribuição, desde o modelo tradicional ás novas estratégias integradas para multiplataformas. Distribuição analógica, distribuição digital, promoção e distribuição transmedia.

Durante o curso os participantes deverão construir um projeto de distribuição e promoção, integrado ao desenvolvimento de um projeto transmedia que trabalhará jogos de vídeo, VOD, desenvolvimento de portais interativos, utilização de redes sociais.

As apresentações realizadas durante os três dias oferecerão novas perspectivas quanto a promoção e distribuição que servirão de base para o trabalho prático a ser realizado.

Sabrina Nudelman (EloCompany, Brasil) será a principal tutora do curso e irá orientar as atividades práticas com os participantes.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

### **Programa do Curso**

#### **Sábado 21 de julho, 9.00 a 13.00hs.**

Introdução ao curso. Conceitos básicos de distribuição e promoção por Sabrina Nudelman (Elo Company, Brasil)

Estratégias de promoção e distribuição multiplataforma por Matthew Meschery (ITVS, EEUU)

O desenvolvimento de projetos transmedia e sua migração por diferentes plataformas por Hugues Sweeney y Dominique Willieme (NFB, Canadá).

#### **Sábado 21 de julho, 14.30 a 18.30hs.**

Debate em grupos e desenvolvimento de projetos.

Experiências exitosas de distribuição, análise de estratégias, estudos de caso.

#### **Domingo 22 de julho, 9.00 a 13.00hs.**

Novas estratégias e tendências na distribuição para TV por Daniel Corro (TVN, Chile)

Direitos autorais e novos medios por Gustavo Fischer y Mercedes Castells, abogados EGEDA (Uruguay)

#### **Domingo 22 de julho, 14.30 a 18.30hs.**

Desenvolvimento de jogos de vídeo ligados a filmes e séries de TV por Gonzalo Frasca (Powerful Robot, Uruguay)

#### **Lunes 23 de julho, 9.30 a 13.00hs.**

Debate em grupos, apresentação de projetos.

#### **Lunes 23 de julho, 15.00 a 20hs.**

Plataformas VOD y distribuição en SmartTVs.

Mesa-redonda com expertos.

Brinde de encerramento.

### **Expertos internacionais**

#### **Sabrina Nudelman, ELOCompany (Brasil)**

Co-fundadora, diretora executiva e de estratégia na ELO company.

ELO COMPANY é uma agência brasileira de distribuição e difusão de conteúdos audiovisuais para as mais diversas plataformas incluindo: mostras e festivais, cinema, TV, aviões e meios digitais no Brasil (mais de 50 clientes no mundo). A empresa possui 18 canais digitais na Internet – ELO CHANNELS) e conta com um catálogo com mais de 2.000 títulos, incluindo os melhores conteúdos brasileiros e outros títulos internacionais.

<http://www.elocompany.com/>

#### **Gonzalo Frasca, Powerful Robots (Uruguay)**

Desenvolvedor de jogos de vídeo, investigador e empreendedor. Suas áreas de experiência incluem o design de jogos, jornalismo digital e entretenimento para crianças.

Frasca é co-fundador de Powerfulrobots, um estúdio de desenvolvimento de videogames com sede no Uruguai. Ele tem criado videogames para clientes como Cartoon Network, Pixar, Warner Bros., Disney, Mattel e Lucasfilm.

Frasca é orador freqüente em eventos e universidades de todo o mundo. Também tem apresentado seus jogos em galerias e museus da Europa, Estados Unidos, Israel, Japão, Brasil e Austrália.

<http://www.powerfulrobot.com/>



MERCOSUR AUDIOVISUAL

### **Matthew Meschery, ITVS (EEUU)**

Diretor de iniciativas digitais em ITVS (EUA), onde supervisiona o desenvolvimento de conteúdos para novos meios. Especialista em desenvolvimento de estratégias cross-media e no desenvolvimento de soluções tecnológicas para cineastas e organizações artísticas. Matthew é um dos principais responsáveis pela iniciativa da ITVS em apoiar os cineastas independentes na criação de conteúdos originais para Internet, assim como subprodutos de seus documentários para novas plataformas. Esta iniciativa tem financiado filmmakers de todo o país para a criação de um amplo espectro de novos conteúdos incluindo vídeo-series originais para websites, aplicativos para celular, jogos digitais e campanhas em redes sociais.

<http://www.itvs.org/>

### **Hugues Sweeney, NFB (Canadá)**

Produtor executivo de produções interativas do National Film Board de Canadá.

Despois de varios anos de girar letras e as ideias mediante o estudo da filosofia, a literatura e o Death Metal, Hugues Sweeney comenzou a se interesar nas histórias tanto como nas oportunidades que oferece a tecnologia para a narração. Primeiro en novos meios para Radio Canadá, o então chefe de Bande à Part e o Espace Musique, uniu se ao National Film Board de Canadá em 2009 como produtor executivo dedicado a obras interativas. Continuando con a experimentação, tanto na gramática da interação, na criação de som ou na arte creativa. Seus projetos interativos realizados desde o NFB tem recibido numerosos premios internacionais, incluindo o SXSW, Japan Media Arts, Boomerang, d'o FIPA e nominações para o Emmy Digital IDFA, Géminis ou a Gémeaux.

<http://nfb.ca/interactive>

### **Dominique Willieme, NFB (Canadá)**

Produtor de produções interativas da National Film Board de Canadá.

Despois de varios anos trabalhando como consultor de empresas de comunicações e como editor para varios projetos da cultura pop online, en 2007, Dominique Willieme volcou se fulltime á produção de conteúdos interativos. Em primeiro lugar participou na criação da nova formação de Fresh Media (París, Francia), e depois uniu se ao ARTE como editor chefe de conteúdos online e novas plataformas. Despois de ir morar ao Canadá, uniu se ao National Film Board de Canadá, se centrando nas produções interativas para o programa francês.

<http://nfb.ca/interactive>

### **Gustavo Fischer y Mercedes Castells, Advogados EGEDA (Uruguai)**

Dotores em Direito e Ciências Sociais. Sócios membros do Escritorio "FISCHER ABOGADOS", com atividade nas áreas de Propriedade Intelectual, Direito da Tecnologia, Direito do Entretenimento, e Direito da Competência.

<http://www.egeda.es/>



MERCOSUR AUDIOVISUAL

### **Daniel Corro, Plataformas Digitales TVN (Chile)**

Editor de Plataformas Digitais da Direção de Programação na TVN, responsável de conteúdos da TVN Online (tvn.cl). É jornalista de profissão, Master em Direção de Empresa Audiovisual da Universidade Carlos III de Madrid, Espanha e formado em Estudos de Audiências da Universidade Católica do Chile. Antes foi Chefe da Unidade Transmedia da Direção de Programação e secretário executivo da TVN Media para a convergência de meios. Ele desenvolveu sua carreira como produtor de conteúdos relacionados com programas de TV em plataformas digitais, em gêneros de entretenimento, ficção e eventos em vivo. Entre o mais recente, encontra-se os desenvolvimentos de Webseries para as novelas "La Familia de Al Lado" e "Témpano"; Webcomic "Duarte & Ibarra" para a novela "Témpano"; Webshow "dual" de Calle 7; Webshow "dual" para "Abre los Ojos"; programa satélite do reality "Pelotón"; Mobiserie para a novela "40 y Tantos".

[www.tvn.cl](http://www.tvn.cl)

### **Inscrição ao curso**

A inscrição ao curso é gratuita e pela capacidade limitada vai se realizar um processo de seleção a partir da informação enviada na ficha de inscrição.

Ficha de inscrição (fazer download [aqui](#))

### **Processo de inscrição:**

- 1- Fazer download da ficha de inscrição que encontra-se nesta página.
- 2- completar a ficha de inscrição com a informação encomendada.
- 3- enviar a ficha por correio eletrônico ao email: [comunicacionpma@recam.org](mailto:comunicacionpma@recam.org)

**As inscrições estão abertas até o dia 21 de junho de 2012.**

O resultado da seleção será comunicado por email na primeira semana de julho.